



**Instituto de Mercadotecnia y Opinión**  
*Institute of Marketing and Opinion*

**Comparativo Mundial**

**33 países opinan sobre el tema de**

# **“IDENTIDAD NACIONAL”**

**ISSP**

**En el marco del Programa Internacional de Encuestas Sociales, ISSP**

**Julio-Agosto de 2015**

[www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)

Comparativo multinacional de 33 países del ISSP sobre “Identidad Nacional”

<b>Universo de estudio</b>	Población de 18 años o más de cada uno de los 33 países que realizaron la encuesta y que pertenecen al Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)
<b>Fecha de aplicación de la encuesta</b>	Enero a Diciembre de 2014

#### Tamaño de la muestra:

País	Casos	País	Casos	País	Casos
Bélgica	2,202	India	1,530	Eslovaquia	1,156
Taiwán	1,952	Irlanda	1,215	Eslovenia	1,010
Croacia	1,000	Israel	1,204	Sudáfrica	2,739
República Checa	1,909	Japón	1,234	España	1,225
Dinamarca	1,325	Corea del Sur	1,294	Suecia	1,090
Estonia	1,009	Letonia	1,000	Suiza	1,237
Finlandia	1,243	Lituania	1,194	Turquía	1,666
Francia	2,017	<b>México</b>	<b>1,062</b>	Gran Bretaña	904
Alemania	1,717	Noruega	1,585	Estados Unidos	1,274
Georgia	1,498	Filipinas	1,200	<b>Conjunto Global</b>	<b>45,297</b>
Hungría	1,007	Portugal	1,001		
Islandia	1,082	Rusia	1,516		

**RESPALDO INTERNACIONAL:** IMO, ÚNICO Representante de México en el Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP) que agrupa a 49 países ([www.issp.org](http://www.issp.org)), *Asamblea Anual ISSP 2015, Ciudad del Cabo, Sudáfrica*

**PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DEL IMO:** César Morones

**DATOS IMO:** Teléfono GDL 01 (33) 3673 7140

 [www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)  
 [www.facebook.com/imo.encuestas](http://www.facebook.com/imo.encuestas)  
 @IMO\_MEXICO



**International Social Survey Programme**

¿Cuánto está usted de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?

El mundo sería un mejor lugar si la gente de otros países fuera más como los ciudadanos de mi propio país



Comparativo multinacional de 33 países del ISSP sobre “Identidad Nacional”

N	País	Totalmente de acuerdo / De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo / Totalmente en desacuerdo	Total
1	India	80%	14%	6%	100%
2	Filipinas	61%	24%	15%	100%
3	Sudáfrica	60%	21%	19%	100%
4	Turquía	59%	22%	20%	100%
5	Japón	45%	38%	17%	100%
6	Dinamarca	43%	31%	26%	100%
7	Georgia	41%	22%	38%	100%
8	Rusia	39%	35%	26%	100%
9	Taiwán	36%	29%	35%	100%
10	Portugal	35%	31%	34%	100%
11	México	35%	29%	36%	100%
12	Gran Bretaña	35%	43%	23%	100%
13	Suiza	34%	28%	38%	100%
14	Israel	34%	36%	30%	100%
15	Hungría	33%	40%	27%	100%
16	Eslovaquia	33%	39%	29%	100%
17	Bélgica	32%	40%	28%	100%
18	Estados Unidos	30%	34%	35%	100%
19	España	30%	29%	41%	100%
20	Corea del Sur	29%	42%	29%	100%
21	Alemania	28%	36%	36%	100%
22	Noruega	26%	39%	35%	100%
23	Finlandia	26%	39%	36%	100%
24	República Checa	24%	42%	34%	100%
25	Suecia	23%	41%	37%	100%
26	Croacia	21%	34%	46%	100%
27	Irlanda	19%	41%	40%	100%
28	Letonia	19%	37%	44%	100%
29	Francia	19%	35%	46%	100%
30	Lituania	17%	42%	41%	100%
31	Eslovenia	15%	34%	51%	100%
32	Islandia	14%	34%	52%	100%
33	Estonia	11%	35%	54%	100%
	<b>Resultado Global</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>



[www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)



[www.facebook.com/imo.encuestas](https://www.facebook.com/imo.encuestas)



@IMO\_MEXICO



International Social Survey Programme



# Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO)

IMO: Único Representante de México en el ISSP desde el año 2000  
y miembro de la Asociación Mundial de Investigación de la  
Opinión Pública (WAPOR) a partir de 2009

## Lugares sede de las 7 más recientes asambleas del ISSP

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Viena, Austria	Lisboa, Portugal	Pto. Vallarta, Jalisco, México	Cavtat, Croacia	Santiago de Chile, Chile	Tampere, Finlandia	Ciudad del Cabo, Sudáfrica



<http://www.unl.edu/wapor>

<http://www.issp.org>

49 Países miembros del Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP), Ciudad del Cabo, Sudáfrica Abril 2015

**Alemania:** GESIS - Leibniz Institute for the Social Sciences; **Argentina:** Centro de Estudios de Opinión Pública de la Universidad de Buenos Aires; **Australia:** Australian Demographic and Social Research Institute, The Australian National University (ANU); **Austria:** Institute of Sociology, University of Graz; **Bélgica:** Research Centre of the Flemish Government, Institut wallon de l'évaluation, de la prospective et de la statistique; **Bulgaria:** The Agency for Social Analyses (ASA); **Canadá:** School of Journalism and Communication, Carleton University; **Chile:** Centro de Estudios Públicos; **China:** Institute for Empirical Social Science Research, Xi'an Jiaotong University, Department of Sociology, Renmin University of China; **Corea del Sur:** Survey Research Center, Sungkyunkwan University; **Croacia:** Institute for social research; **Dinamarca:** Department of Economics, Politics, and Public Administration, Aalborg University; **Eslovaquia:** The Institute for Sociology of the Slovak Academy of Sciences; **Eslovenia:** Public Opinion and Mass Communications Research Centre, Faculty for Social Sciences of the University of Ljubljana; **España:** Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Análisis Sociológicos, Económicos y Políticos (ASEP); **Estados Unidos de Norte America:** National Opinion Research Center, University of Chicago; **Estonia:** Tallinn University; **Filipinas:** Social Weather Stations (SWS); **Finlandia:** Department of Social Research, University of Tampere, Statistics Finland, Survey Organisation, Finnish Social Science Data Archive; **Francia:** FRANCE-ISSP Association (French National Center for Scientific Research (CNRS), National Foundation for Political Science (FNPS), Research Center for Economics and Statistics (CREST), Centre for the Informationisation of Socio-Political Data (CIDSP), Maurice Halbwachs Center, Quantitative Sociology Laboratory); **Georgia:** Center for Social Sciences; **Gran Bretaña:** National Centre for Social Research; **Hungría:** TÁRKI RT - Social Research Institute; **India:** Center for Voting Opinion & Trends in Election Research (CVoter); **Irlanda:** Social Science Research Centre (SSRC), University College; **Islandia:** The Social Science Research Institute: University of Iceland; **Israel:** University of Tel Aviv, the B.I. and Lucille Cohen Institute for Public Opinion Research; **Italia:** Department of Social Research, the University of Eastern Piedmont "Amedeo Avogadro"; **Japón:** NHK, Broadcasting Culture Research Institute; **Letonia:** Institute of Philosophy and Sociology, Riga Baltic Data House; **Lituania:** Policy and Public Administration Institute of Kaunas University of Technology; **México:** Instituto de Mercadotecnia y Opinión (IMO); **Nueva Zelanda:** The Department of Communication, Journalism & Marketing, Massey University, Faculty of Business Studies; **Noruega:** Norwegian Social Science Data Services (NSD); **Países Bajos:** Faculty of Social Sciences, Vrije Universiteit; **Palestina:** Jerusalem Media and Communication Centre (JMCC); **Polonia:** Institute for Social Studies (ISS), University of Warsaw; **Portugal:** Instituto de Ciências Sociais, University of Lisbon; **República Checa:** Institute of Sociology, Academy of Sciences of the Czech Republic; **Rusia:** The Levada Center; **Sudáfrica:** Human Science Research Council (HSRC); **Suecia:** Department of Sociology, Umeå University; **Suiza:** Swiss Centre of Expertise in Social Sciences (FORS); **Taiwán:** Institute of Sociology and Center for Survey Research, Academia Sinica; **Turquía:** Istanbul Policy Center; **Ucrania:** Kyiv International Institute of sociology (KIVS), Institute of Sociology of National Academy of Sciences of Ukraine (ISNAS); **Uruguay:** Department of Economics, Faculty of Social Sciences, Institute of Statistics, Faculty of Economics and Administration, University of Uruguay; **Venezuela:** Laboratorio de Ciencias Sociales (LACSO).

Priv. Tepatitlán 690 • Col. Nuevo México • CP 45138 • Zapopan, Jalisco  
Teléfono: GDL 01 (33) 3673 7140 • [www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)

