



**Instituto de Mercadotecnia y Opinión**  
*Institute of Marketing and Opinion*

**Comparativo Mundial**

**33 países opinan sobre el tema de**

# **“IDENTIDAD NACIONAL”**

**ISSP**

**En el marco del Programa Internacional de Encuestas Sociales, ISSP**

**Julio-Agosto de 2015**

[www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)

Comparativo multinacional de 33 países del ISSP sobre “Identidad Nacional”

<b>Universo de estudio</b>	Población de 18 años o más de cada uno de los 33 países que realizaron la encuesta y que pertenecen al Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)
<b>Fecha de aplicación de la encuesta</b>	Enero a Diciembre de 2014

#### Tamaño de la muestra:

País	Casos	País	Casos	País	Casos
Bélgica	2,202	India	1,530	Eslovaquia	1,156
Taiwán	1,952	Irlanda	1,215	Eslovenia	1,010
Croacia	1,000	Israel	1,204	Sudáfrica	2,739
República Checa	1,909	Japón	1,234	España	1,225
Dinamarca	1,325	Corea del Sur	1,294	Suecia	1,090
Estonia	1,009	Letonia	1,000	Suiza	1,237
Finlandia	1,243	Lituania	1,194	Turquía	1,666
Francia	2,017	<b>México</b>	<b>1,062</b>	Gran Bretaña	904
Alemania	1,717	Noruega	1,585	Estados Unidos	1,274
Georgia	1,498	Filipinas	1,200	<b>Conjunto Global</b>	<b>45,297</b>
Hungría	1,007	Portugal	1,001		
Islandia	1,082	Rusia	1,516		

**RESPALDO INTERNACIONAL:** IMO, ÚNICO Representante de México en el Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP) que agrupa a 49 países ([www.issp.org](http://www.issp.org)), *Asamblea Anual ISSP 2015, Ciudad del Cabo, Sudáfrica*

**PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DEL IMO:** César Morones

**DATOS IMO:** Teléfono GDL 01 (33) 3673 7140 • [www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)



[www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)

**International Social Survey Programme**

¿Qué tan orgulloso está Ud. de su propio país con respecto a cada uno de los siguientes puntos?

La manera como funciona la democracia



Comparativo multinacional de 33 países del ISSP sobre “Identidad Nacional”

N	País	Muy orgulloso / Bastante orgulloso	No muy orgulloso / Nada orgulloso	Total
1	Suiza	92%	8%	100%
2	Noruega	89%	11%	100%
3	Dinamarca	85%	15%	100%
4	India	85%	15%	100%
5	Suecia	81%	19%	100%
6	Estados Unidos	80%	20%	100%
7	Gran Bretaña	76%	24%	100%
8	Alemania	72%	28%	100%
9	Japón	72%	29%	100%
10	Finlandia	69%	31%	100%
11	Islandia	66%	34%	100%
12	Filipinas	65%	35%	100%
13	Bélgica	60%	40%	100%
14	Francia	59%	41%	100%
15	Irlanda	57%	43%	100%
16	Turquía	57%	43%	100%
17	Israel	57%	43%	100%
18	Corea del Sur	55%	45%	100%
19	Taiwán	48%	52%	100%
20	Sudáfrica	47%	53%	100%
21	Estonia	45%	54%	100%
22	Eslovaquia	38%	62%	100%
23	Letonia	36%	64%	100%
24	Hungría	35%	65%	100%
25	Rusia	33%	67%	100%
26	Georgia	30%	70%	100%
27	España	28%	72%	100%
28	República Checa	28%	72%	100%
29	Croacia	26%	74%	100%
30	Portugal	24%	77%	100%
31	Lituania	23%	77%	100%
32	México	15%	85%	100%
33	Eslovenia	7%	93%	100%
	<b>Resultado Global</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>	<b>100%</b>

