



**Instituto de Mercadotecnia y Opinión**  
*Institute of Marketing and Opinion*

## Comparativo Mundial

33 países opinan sobre el tema de

# “IDENTIDAD NACIONAL”



ISSP

En el marco del Programa Internacional  
de Encuestas Sociales, ISSP

Julio-Agosto de 2015

[www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)

Comparativo multinacional de 33 países del ISSP sobre “Identidad Nacional”

<b>Universo de estudio</b>	Población de 18 años o más de cada uno de los 33 países que realizaron la encuesta y que pertenecen al Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP)
<b>Fecha de aplicación de la encuesta</b>	Enero a Diciembre de 2014

#### Tamaño de la muestra:

País	Casos	País	Casos	País	Casos
Bélgica	2,202	India	1,530	Eslovaquia	1,156
Taiwán	1,952	Irlanda	1,215	Eslovenia	1,010
Croacia	1,000	Israel	1,204	Sudáfrica	2,739
República Checa	1,909	Japón	1,234	España	1,225
Dinamarca	1,325	Corea del Sur	1,294	Suecia	1,090
Estonia	1,009	Letonia	1,000	Suiza	1,237
Finlandia	1,243	Lituania	1,194	Turquía	1,666
Francia	2,017	<b>México</b>	<b>1,062</b>	Gran Bretaña	904
Alemania	1,717	Noruega	1,585	Estados Unidos	1,274
Georgia	1,498	Filipinas	1,200	<b>Conjunto Global</b>	<b>45,297</b>
Hungría	1,007	Portugal	1,001		
Islandia	1,082	Rusia	1,516		

**RESPALDO INTERNACIONAL:** IMO, ÚNICO Representante de México en el Programa Internacional de Encuestas Sociales (ISSP) que agrupa a 49 países ([www.issp.org](http://www.issp.org)), *Asamblea Anual ISSP 2015, Ciudad del Cabo, Sudáfrica*

**PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DEL IMO:** César Morones

**DATOS IMO:** Teléfono GDL 01 (33) 3673 7140

 [www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)  
 [www.facebook.com/imo.encuestas](http://www.facebook.com/imo.encuestas)  
 @IMO\_MEXICO



**International Social Survey Programme**

¿Cuánto está Ud. de acuerdo o en desacuerdo que los fuertes sentimientos patrióticos en su país ...?

Fortalecen el lugar del país en el mundo



Comparativo multinacional de 33 países del ISSP sobre “Identidad Nacional”

N	País	Totalmente de acuerdo / De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo / Totalmente en desacuerdo	Total
1	India	91%	7%	2%	100%
2	Turquía	85%	9%	6%	100%
3	Filipinas	85%	11%	4%	100%
4	Corea del Sur	84%	12%	4%	100%
5	Georgia	81%	11%	8%	100%
6	Sudáfrica	80%	14%	6%	100%
7	<b>México</b>	<b>77%</b>	<b>13%</b>	<b>9%</b>	<b>100%</b>
8	Estados Unidos	76%	18%	6%	100%
9	Portugal	76%	14%	10%	100%
10	Taiwán	76%	11%	13%	100%
11	Rusia	72%	19%	9%	100%
12	Letonia	66%	20%	15%	100%
13	Irlanda	64%	22%	14%	100%
14	Eslovaquia	64%	23%	13%	100%
15	Bélgica	63%	25%	12%	100%
16	Israel	63%	24%	13%	100%
17	Gran Bretaña	62%	28%	10%	100%
18	Japón	61%	27%	12%	100%
19	Estonia	60%	30%	10%	100%
20	Francia	60%	24%	16%	100%
21	Eslovenia	60%	25%	16%	100%
22	Lituania	59%	27%	15%	100%
23	Hungría	59%	25%	16%	100%
24	Dinamarca	55%	26%	19%	100%
25	República Checa	55%	29%	16%	100%
26	Islandia	54%	29%	17%	100%
27	Croacia	51%	21%	29%	100%
28	Finlandia	48%	30%	22%	100%
29	Suiza	46%	27%	27%	100%
30	Alemania	46%	32%	22%	100%
31	España	44%	18%	38%	100%
32	Noruega	39%	37%	24%	100%
33	Suecia	27%	45%	28%	100%
	<b>Resultado Global</b>	<b>64%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>



[www.imocorp.com.mx](http://www.imocorp.com.mx)



[www.facebook.com/imo.encuestas](https://www.facebook.com/imo.encuestas)



@IMO\_MEXICO



International Social Survey Programme